打出组合拳 建设新智库

——中共河南省委党校新型智库建设的实践探索

胡隆辉

中共河南省委党校 郑州 451000

摘要：[目的/意义]党校是我国智库版图中的一个重要组成部分，本文系统分析了中共河南省委党校在智库建设中的实践探索，力图为地方党校智库的建设提供参考和借鉴。[方法/过程]运用文本分析、实地调查和案例分析的方法，本文对中共河南省委党校开展新型智库建设的措施进行了梳理，对相关经验进行了总结。[结果/结论]通过采用综合性的措施，中共河南省委的党校的智库影响力在不断提升，但智库建设是一个长期和持续的过程，对此既需要我们具有担当的勇气，又需要我们怀有良好的期望。

关键词：党校智库 新型智库建设 实践探索

分类号： D602

党校是中国特色新型智库的一个重要类型，是我国智库版图上的一个重要组成部分，随着我国决策科学化民主化进程的推进，随着中国特色新型智库建设上升为一项国家战略，党校的智库建设既成为一种强烈的时代之需，又面临着黄金的时代机遇。在这一背景下，河南省委党校自觉把智库建设和决策咨询工作摆放在一个关系长远发展的战略位置，为把我校建设成为具有国际视野的一流地方党校智库，采取了综合性措施，进行了积极探索。

1 坚持正确导向，明确研究重点

一是按照省委省政府的中心工作和重大部署，进行前瞻性研究，侧重研究党委政府想抓还没有抓的重大问题，关注那些可能出现尤其是将要出现的关系全局的苗头性、倾向性问题，提前进行调查研究，这类研究课题诸如《围绕战略定位加快郑洛新国家自主创新示范区建设的对策建议》等；二是围绕河南经济社会发展中的热点、难点问题，进行对策性研究，这类研究课题诸如《进一步完善和促进河南省精准扶贫工作的对策建议》等；三是围绕教学科研和实地调研中发现的

作者简介：胡隆辉（ORCID：0000-0001-8984-1567），中共河南省委党校教育长，二级教授，享受国务院政府特殊津贴专家，E-mail:hnswdxhlh@126.com。

实际问题，进行应用性研究，这类研究课题诸如《省直管县体制改革运行中出现的问题及对策》等。

2 完善组织形式，打造平台载体

一是成立服务我校智库建设和决策咨询工作的专门机构，2015 年我校成立了决策咨询部，该部门是我校“智库中的智库”，负责为党校的智库建设进行谋划、提出建议、提供服务。该部门成立以来，为学校提供了关于智库建设的多项合理化建议，具体落实了学校关于智库建设的各项工作部署，组织了多次校决策咨询类重点调研课题的招投标工作，承担了我校各期内参的编报工作，发挥了比较有效的引领、策划、组织、实施与协调作用。

二是成立智库建设领导小组和专家学术委员会，充分发挥它们在我校智库建设和决策咨询工作中的宏观统筹和方向指引作用。智库建设工作领导小组由常务副校长亲自挂帅，由分管校领导具体负责，校内有关部门负责人作为成员，该小组的成立明确了智库建设在我校发展中的战略地位，确保了智库建设工作的常态化性质，促使了校内各部门在发挥协同作用的基础上积极服务于智库建设工作。智库建设工作领导小组形成了我校智库建设的决策和执行系统，专家学术委员会则负责智库建设中的各项学术事务，该委员会由各学科领域的高水平专家所组成，具体对研究课题的选择进行指导，对研究团队的组建提供支持，对研究成果的质量进行把关，努力树立起正确的研究导向，营造出浓厚的研究氛围，促进研究水平不断得到提升。

三是加强河南省重点社会科学研究基地建设，继续发挥好设在我校的“河南省中国特色社会主义理论体系研究中心”和“中原经济区建设研究中心”两个既有研究基地的作用，此外，2015 年我校还争取到了“河南省省情研究软科学研究基地”称号，成为河南省科技厅支持建设的首批九大软科学研究基地之一。这些研究基地均为我校开展智库建设的重要平台载体，依托这些基地，我们扩大了项目的来源，深化了在中国特色社会主义理论体系等领域的研究，加强了与外部有关各方的联系，拓展了智库的影响力。

3 健全制度机制，提高运行效率

一是不断完善有关决策咨询工作的管理制度，2015 年以来我校陆续出台了《中共河南省委党校关于加强新型智库建设的实施意见》《关于推进全省党校系

统新型智库建设，提升决策咨询工作服务水平的实施意见》《决策咨询调研课题管理办法》等多个文件，各项规章制度逐步完善。这些制度对智库建设的目标提出了预期，对智库建设的任务进行了部署，对智库建设的各项措施和有关活动进行了规范，既涉及到总体的规划，又包括对组织建设、资金安排、运营流程、激励办法等一系列具体的规定。

二是不断优化智库的运行机制，这些运行机制具体包括：（1）对外交流与协作机制。智库建设站位要高、目光要远、心态要开放，河南省委党校积极加强与外部的联系，努力建立与决策机构、学术机构、智库机构、媒体机构等常态化的沟通互动机制和协作交流机制。对于以上机构，我们采取“请进来，走出去”的办法来建立联系的纽带，比如聘请政府官员、高校学者等担任我校的特聘教授或研究人员，再比如派出教研人员到党委政府进行挂职锻炼或到高校进行学术访问，通过实现与外界各方的良性互动，我校的影响力和美誉度得到显著提升。（2）上下联动机制。积极推动省、市、县三级党校的交流与合作，努力构建全省党校系统的智库网络和智库体系。省、市、县党校分别接近不同层级的党委政府，在问题识别和课题调研上具有各自的优势，上下联动机制促使了三级党校之间的资源共享和优势互补，对于研究中的信息能够做到及时沟通，对于大型的研究课题能够组织力量开展共同调研，明显带动了全省各级党校开展智库建设和决策咨询工作的积极性。（3）联合攻关机制。传统的以学科为界限来设置研究机构或研究单元的方式已不适合于智库，智库开展研究的目的主要在于研究和解决现实问题，而不在于积累学科知识，因而要具有多学科的视角，要吸收多学科的知识，运用多学科的方法。基于这种认识，我们打破了校内学科界限和教研部界限，并积极吸纳外部的研究力量，建立了开放、合作的决策咨询新模式。由于不同学科研究人员的合理搭配，课题组更容易迸发出思想的火花，更容易形成开阔的研究思路，也更能够弥补个体研究人员在视野和认识上的局限，更能够得出客观、全面和系统的研究结论，对于研究质量的提升起到了有力的促进作用。（4）经费保障机制。近两年我校对决策咨询类重点调研课题的资助额度连续增加，目前已与省社科规划课题的资助额度相当，另外，课题研究成果如获得省级以上领导肯定性批示或进入省级以上党委政府决策，学校还要给予课题组额外的奖励。经费上的有力保障减少了课题组的后顾之忧，支持了课题组真正深入实际去获取一手的研究资料，

有效避免了因经费短缺而对研究质量可能产生的不利影响。(5)人员激励机制。我校把决策咨询工作纳入专业技术人员职称评审、优秀教师评选等的考核体系当中，着力提高广大教研人员开展决策咨询工作的积极性、主动性。由于激励机制的健全的完善，广大教研人员的角色定位更加清晰，在努力成为一名优秀学者（academic）的同时，也努力成为一名优秀的政策建言者（advisor）和政策倡导者（advocate），产出了更加丰富的研究成果，也使研究成果产生了更加广泛的影响力。(6)教学、科研、咨询一体化机制。大力推动教学培训、科学研究与决策咨询三者的相互促进、协同发展，近年来，诸如《健全“4+4+2”党建制度体系推进机制的调研与思考》等优秀决策咨询成果先后进入主体班的课堂教学，授课内容得到学员好评。另外，每位主体班学员入校后都要在结合所学内容与工作实际的基础上撰写研究报告，我们会定期从中择优上报省领导，已有多份学员撰写的研究报告得到省领导的关注和肯定性批示。以上各项机制在我校的智库建设工作中稳定运行，有力保障了这项工作的规范化、常态化，同时有效提升了这项工作的效率和水平。

4 强化质量意识，推出精品力作

西方学者将智库划分为学术型智库、合约型智库和倡导型智库[1]，各类智库的风格和侧重点不同，但都要以研究作为基础，缺乏高质量的研究成果和思想产品，智库的影响力将会是“无本之木”[2]。习近平总书记在2016年5月17日哲学社会科学工作座谈会上的讲话中明确强调，智库建设要把重点放在提高研究质量、推动内容创新上[3]。河南省委党校始终把研究成果和思想产品的质量作为智库建设的生命线，将知识创新、思想创新、对策创新作为自己的研究目标和研究使命，采取系统化的措施以不断推出精品力作。一是严把研究课题的选择关，将有限的研究资源投入到最有价值的研究课题和研究项目当中。我们认为，研究什么样的课题，在很大程度上就决定了研究具有什么样的意义和什么样的价值，因此我们坚持研究课题的确定必须广泛征求有关各方的意见，必须经过专家学术委员会的充分论证，对于缺乏前期积累、研究基础和现实意义的一律不准立项，避免为追求“眼球效应”而四处出击，避免将有限的资源浪费在我们不具有优势或者无关紧要的课题上面。二是严把思想产品的生产关，研究成果的生产是一个过程，在这个过程中，方法要得当，投入要到位，不能偷工减料，不能随意省略研

究环节，真正让思想产品的形成建立在扎扎实实的研究基础之上，真正让研究结论建立在科学与证据的基础之上。为此，我们要求课题组在研究过程中对收集的文本资料、开展的田野调查、举行的论证研讨等都进行详细记录，要求课题组展现出运用特定的研究方法和技术路线对信息进行分析的完整过程，要求课题组具体说明理论和经验是如何在研究中实现连接的。三是严把思想产品的出口关，对思想产品的质量进行严格评审，决不允许不合格的思想产品流入传播渠道。每一项研究成果首先要在学校内部进行评审，必要时还要进行外审，根据评审意见，课题组往往需要对研究成果进行反复修改，直至达到预期的效果为止，否则不会向决策者提交，也不会通过新闻媒体等渠道对外传播。

5 拓宽传播渠道，提升参与水平

近些年来，西方智库越来越注重思想产品的推介与传播[4]，因为智库影响力的发挥不仅需要高质量的思想产品，而且离不开有效的传播。为拓宽思想产品的传播渠道，不断提升参与政策过程的水平，河南省委党校主动加强与政府、媒体、学术界等有关各方面的联系，努力用好直接与间接两类传播渠道。就直接的传播渠道而言，我校一是通过内参途径适时向决策者报送研究成果，2013 年我校专门创办了一份具有内参性质的刊物《调研与建议》，择优刊载我校教研人员和学员的决策咨询报告，直接呈送省级领导参阅；二是积极参加党委政府组织的重大决策调研活动和政策实施的第三方评估活动，积极参加党委政府组织的决策咨询会和政策听证会，我校有关专家多次受河南省扶贫办等部门的邀请，作为第三方专家参与领域工作考核，参与地方和部门“十三五”规划的制定或评审；三是通过举办论坛、召开理论研讨会等不同的形式邀请决策者到我校进行问题讨论和思想交流，省领导及省委省政府有关部门领导每年到我校作报告达 30 次以上。就间接的传播渠道而言，我校一是注重以学术专著、学术期刊和学术会议等为载体的学术成果的传播，努力在高端学术平台上发出声音，发挥出研究成果的长期影响力。我校鼓励教研人员厚植理论根基，发表有分量的学术著作和学术论文，近年来有多部著作获得省部级以上奖项，论文的发表层次也在逐步提升，越来越多的教研人员能够参与高水平的学术对话。二是充分利用现代信息通讯技术进步的成果，注重思想产品的全媒体传播，抓住“时间窗口”打开的机会，提高传播的即时性、针对性和有效性。我校教研人员密切结合党委政府的中心工作，每年都

有 50 篇以上理论文章发表在《人民日报》《光明日报》《经济日报》《学习时报》《河南日报》《党的生活》等中央或地方的主流报刊，我校教研人员的声音也经常出现在主流电台与电视台播出的新闻报道或专题节目，除了传统的媒体之外，微信、微博等新兴的社交媒体也逐步在我校思想产品的传播中发挥出重要作用，许多外界人士和社会公众通过媒体越来越多地获知了我校针对公共事务和政策议题发表的观点与评论，既增加了对我校的认知度，又增强了对我校的信赖度。

6 培育智库文化，塑造品牌形象

诸如布鲁金斯学会等国际一流智库都有着自身独特的智库文化，智库文化体现出一个智库的品牌形象，关系智库的长远发展。河南省委党校既注重有形的制度建设，又注重无形的文化建设，一是强化使命意识与担当精神，智库需要有鼓舞人心的使命感[5]，需要明确自身在政策共同体和政策舞台上的角色定位，明确开展决策咨询工作的意义与价值，既不妄自菲薄，又不孤芳自赏，努力通过高水准的战略研究和政策研究推动决策的科学化民主化。我校多次组织广大教研人员开展讨论，在当今时代背景下，作为一名教研人员究竟应怎样发挥作用，应怎样实现人生的价值，经过反复讨论，大家已形成共识，充分认识到当今时代既给我们提供了广阔的用武之地，又呼唤着我们在决策咨询领域有所作为，服务党委政府科学决策和增进社会公众利益应成为我们自觉的使命担当。二是强化创新意识与开拓精神，思想产品和研究成果需要创新，智库建设工作本身也需要创新，只有不断突破现有的障碍与瓶颈，才能开拓出新的发展空间，因此不论是对于智库的研究人员还是管理人员，都不能因循守旧、安于现状、固步自封，而应充分释放创新的动力与活力，不断超越自我，不断达到更高层次的发展境界与发展水平。我校引导智库的研究人员不过分关注研究成果的数量，而是把更多的注意力放在研究成果的创新性上面，放在不断推出具有标志性和代表性的研究成果上面，同时也要求智库的管理人员强化问题意识，及时发现智库运营中存在的不足，及时进行管理方式的创新，让创新成为一种发自内心的工作理念。三是强化职业意识与专业精神，严格来说，智库的形成是社会分工的结果，专业化既是智库存在的理由又是智库的优势所在，智库的研究活动就表现为专业的人去做专业的事，一个智库不可能什么事情都去做、什么课题都去研究，只有在特定的专业领域长期积累、深耕细作，才能逐步形成自己的品牌特色，才能真正赢得同行的尊重与认

可。我校大力倡导广大教研人员形成强烈的职业认同感，恪守职业道德，秉持专业水准，努力成为在某个领域具有话语权的专家学者，在这种氛围下，不少教研人员的职业发展方向更加明确，专业技能水平显著提高。

在社会各界的有力支持下，经过全校同仁的积极努力，近年来河南省委党校的智库建设和决策咨询工作取得了一定成绩，我校教研人员提交的决策咨询报告获省级领导肯定性批示每年均在 20 次以上，我校作为一家智库机构的决策影响力和社会影响力在逐步提升。

同时，我们也深知，智库建设永远在路上，不少工作还刚刚奠基，前进的道路上还存在诸多问题，诸如专兼职研究人员队伍建设的问题、进一步畅通信息来源渠道的问题、智库核心竞争力培育的问题、在议程设置和方案设计等方面深度参与政策过程的问题，等等。以上问题提示我们任重道远，须臾不能放松努力，但我们对未来既具有担当的勇气，又怀有良好的期望，接下来我们将针对智库建设中存在的问题及不足，在借鉴国内外智库建设先进经验的基础上，进一步集聚优质的智库资源，增强对智库资源的整合能力，彰显智库特色，打造智库品牌，有计划、分阶段、分步骤地提升智库影响力，不辜负时代所赋予的服务决策、为民造福的历史使命。

参考文献：

[1] McGann, James G. How Think Tanks Are Coping with the Future[J]. The Futurist, 2000, 34(6): 16-23.

[2] 王莉丽. 构建具有国际影响力的中国特色新型智库[N]. 光明日报，2015-10-18(07).

[3] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N]. 人民日报，2016-05-19(02).

[4] Ahmad, M. US Think Tanks and The Politics of Expertise: Role, Value and Impact[J]. The Political Quarterly, 2008, 79(4): 529-555.

[5] Dror, Y. Required Breakthroughs in Think Tanks[J]. Policy Sciences, 1984, 16: 199-225.

Building New Types of Think Tanks with Integrated Measures: The Practices of Constructing New Types of Think Tanks in the Party School of CPC Henan Province Committee

Hu Longhui
Party School of CPC Henan Province Committee, Zhengzhou 451000

Abstract: [Purpose/significance] The party school is an important component of Chinese think tanks. This paper analyzes the practices of constructing new types of think tanks in the Party School of CPC Henan Province Committee, in order to draw some lessons for other local party schools. **[Method/process]** This paper summarized the measures and experiences in the process of constructing new types of think tanks in the Party School of CPC Henan Province Committee through various research methods, such as text analysis, field investigation and case analysis. **[Result/conclusion]** The think tank impact of the Party School of CPC Henan Province Committee is enhanced through employing integrated measures; however, the construction of think tanks is a constant process, requiring us not only to have enough courage but also make good wishes.

Keywords: think tanks of party schools construction of new types of think tanks practice and exploration

收稿日期：2017-05-20　　修回日期：2017-06-22　　本文责任编辑：唐果媛